

مجلة جامعة الرازي للعول الإدارفة والإنسانية RUHMS

علمفة محكمة تصدر عن كلية العلوم الإدارية والإنسانية - جامعة الرازي

أبحاث العدد:

- أثر تمكن العاملين على تحسين جودة الخدمات الصحية في مستشفيات القطاع الخاص في الجمهورية اليمنية.
- أطلس البشرية في سورة الحج.
- الديمقراطية : جذورها الفلسفية، وتطورها إلى نظام سياسي.
- مدى الالتزام بمعاير المراجعة الداخلية وأثرة على جودة المراجعة الداخلية في البنوك اليمنية العاملة في امانه العاصمة.
- مدى تطبيق إستراتيجيات إدارة الأزمات في الشركات اليمنية لصناعة الأدوية.
- أثر التوجه الريادي في القدرات الديناميكية للشركات الصناعية اليمنية.
- تقييم تشريع ضريبة العقارات اليمني وفق قواعد فرض الضريبة.
- مسائل عقدفة مستنبطة من خلال منهج النبي ﷺ في تعامله مع من وفد إليه من المسلمين والمشاركين وتطبيقاتها المعاصرة.

جامعة الرازي
كلية العلوم الإدارية والإنسانية



يونيو ٢٠٢١ م

المجلد الثاني

العدد الأول

الهيئة الاستشارية

الدولة	الجامعة	التخصص	الاسم	الرقم
اليمن	جامعة صنعاء	ادارة اعمال	أ. د / عبدالله عبدالله السنفي	١
اليمن	جامعة عدن	ادارة اعمال	أ. د / صالح حسن الحرير	٢
مصر	جامعة المنصورة	ادارة اعمال	أ. د / طلعت اسعد عبد الحميد	٣
السودان	جامعة القران الكريم	ادارة اعمال	أ. د / حسن عبد الوهاب حسن	٤
اليمن	جامعة صنعاء	ادارة اعمال	أ. د / نجاة محمد جمعان	٥
اليمن	جامعة صنعاء	تخطيط تربوي	أ. د / احمد علي الحاج	٦
اليمن	جامعة ذمار	طرائق التدريس	أ. د / محمد احمد الجلال	٧

الإشراف العام

د / طارق علي النهي
رئيس مجلس الأمناء

رئيس التحرير

د / محمد حسيني الحسيني
عميد كلية العلوم الادارية والانسانية

مدير التحرير

د / نجيب علي اسكندر

هيئة التحرير

أ.م. د / جميل غالب الربيعي

د / عبد الفتاح على القرص
د / محمد حسيني الحسيني
د / أحمد محمد الحجوري

د / تركي يحيى القباني
أ.م. د / محمد محمد القطيبي
أ.م. د / صالح علي النهاري

رقم الايداع في دار الكتب الوطنية - صنعاء () لسنة 2020م

مجلة جامعة الرازي - مجلة علمية محكمة - تهدف الى اتاحة الفرصة للباحثين لنشر بحوثهم ونتاجاتهم العلمية باللغتين العربية والانجليزية في مختلف العلوم الادارية والانسانية

مجلة جامعة الرازي للعلوم الادارية والانسانية

مجلة علمية محكمة تعنى بنشر البحوث في مجال العلوم الادارية والانسانية

تصدر عن كلية العلوم الادارية والانسانية - جامعة الرازي - اليمن

توجه المراسلات الى رئيس التحرير على العنوان الآتي :

مجلة جامعة الرازي للعلوم الادارية والانسانية

ص.ب:، الرمز البريدي..... اليمن

هاتف: ٢١٦٩٢٣-٧٧٤٤٤٠٠١٢

فاكس: ٤٠٦٧٦٠

البريد الالكتروني : ruahms@alraziuni.edu.ye

صفحة الانترنت : www.alraziuni.edu.ye

أثر التوجه الريادي في القدرات الديناميكية للشركات الصناعية اليمنية

The impact of the entrepreneurial trend on the dynamic capabilities of Yemeni industrial companies

أحمد عبدالله أحمد المشريقي

aamashraqi20@gmail.com

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا – كلية الدراسات التجارية

صديق بلل إبراهيم بلل - Siddiq.Ibrahim@aou.org.bh

الجامعة العربية المفتوحة – مملكة البحرين

المستخلص

أصبح التوجه الريادي للمنظمات ضرورية حتمية خاصة مع اشتداد المنافسة حالياً في الأسواق، حيث أصبح للتوجه الريادي والقدرات دور مهم وحيوي للمنظمات وهو الشيء الذي لم يتم تناوله كثيراً في الأبحاث في البيئة العربية بشكل عام واليمنية بشكل خاص. لذا هدفت الدراسة إلى اختبار أثر التوجه الريادي في القدرات الديناميكية، تم تكوين نموذج الدراسة بناء على نظرية الموارد ومنها طورت فرضيات الدراسة. صممت هذه الدراسة على أنها دراسة تفسيرية حيث استخدمت الاستبانة كاده لجمع البيانات من عينه غير احتمالية وزعت على (252) شركة بواقع استبانة لكل شركة بنسبة استجابة بلغت (78.6%). توصلت الدراسة إلى وجود أثر إيجابي جزئي للتوجه الريادي على القدرات الديناميكية. وكان للدراسة مجموعة من المضامين النظرية والتطبيقية التي يمكن لتخذي القرار أخذها لتحسين جودة قراراتهم وبما يساهم في تحسين الاداء التسويقي، ويحقق الميزة التنافسية للمنظمات.

الكلمات الافتتاحية: التوجه الريادي، القدرات الديناميكية، الشركات الصناعية اليمنية

Abstract

The entrepreneurial orientation of organizations has become an inevitable necessity, especially with the intensification of competition now in the markets, where the entrepreneurial orientation and capabilities have become an important and vital role for organizations, which is something that has not been addressed much in research in the Arab environment in general and the Yemeni in particular. Therefore, the study aimed to test the effect of the entrepreneurial trend on dynamic capabilities. The study model was formed based on resource theory and from which the study hypotheses were

developed. This study was designed as an explanatory study, where the questionnaire was used to collect data from a non-probability sample distributed to (252) companies by a questionnaire for each company with a response rate of (78.6%). The study found that there is a partial positive effect of the entrepreneurial trend on dynamic abilities. The study had a set of theoretical and practical implications that decision-makers can take to improve the quality of their decisions, in a way that contributes to improving marketing performance and achieving the competitive advantage of organizations...

Key words: Entrepreneurial orientation, and dynamic capabilities, Yemeni industrial companies

مقدمة

مدخل القدرة الديناميكية يعدّ أحد المداخل المهمة في تحقيق المزايا التنافسية المستدامة لمنظمات الأعمال، لأنه يحد من إمكانية المنظمات الأخرى في تقليد القدرات الاستراتيجية للمنظمة بسبب اعتماده على ثلاثية مركبة من الأبعاد التي يصعب على المنافسين محاكاتها وتقليدها ولو في المديين القصير والمتوسط على الأقل، وبما يسمح للمنظمة التي امتلكت تلك القدرات من تحقيق المنافع والأرباح التي تحسن وضعها في السوق لأطول فترة ممكنة، وبما يقودها إلى استدامة المزايا التنافسية في الأجل الطويل (المعاضدي، ٢٠١٧: ١٦)، للحفاظ على الميزة التنافسية فان الشركات تحتاج الى تجد يد مخزونهم من الموارد القيمة لمواجهة تغييرات البيئة الخارجية، القدرات الديناميكية تسمح للشركات لتأثير التغييرات الجارية، ويشير (Winter, 2003) أن القدرات الديناميكية تحكم معدل تغيير موارد الشركة وخاصة الموارد غير الملموسة، حيث تمكن قاعدة موارد الشركة من تحقيق افضلية تنافسية ثابتة.

ويعتبر التوجه الريادي ذو أهمية كبيرة من خلال تركيزه على ايجاد مسارات جديدة للمنظمة باتجاه الريادة بأبعادها الاستباقية، الابداعية وتحمل المخاطرة والتنافسية مع تحمل الاخطار المتوقعة وصولا الى تحقيق الاهداف . كما تتبنى المنظمات الريادية من خلال نوعين من العمليات، الاولى تطوير انماط جديدة من الاعمال من خلال الابداع الداخلي او المشاركة في المخاطرة، والثاني من خلال تطوير المنظمات بواسطة التحديث الاستراتيجي أو التكامل بين المنظمات (السكارنة، ٢٠٠٨) حيث يعمل التوجه الريادي على دفع المنظمة نحو التغيير الكامل من خلال خلق وتعديل افكار جديدة وعمليات

تنتج من خلالها سلع وخدمات وعمليات تكنولوجية جديدة مع ايجاد الحلول لمختلف المشاكل تواجه المنظمة.

فاختلفت الدراسات في تناولها لأبعاد التوجه الريادي من جهتي نظر اساسيتين ترى وجهة النظر الاولى أن التوجه الريادي بنية واحدة تتحقق بتزامن تحقق ابعاد التوجه الريادي، مما نتج اعتماد ثلاثة ابعاد للتوجه الريادي هي الإبداع والاستباقية واتخاذ المخاطرة مثل دراسة (Haider, , et..al, 2017) ودراسة (جلاب، ٢٠١٤) ودراسة (الحدراوي والكلابي، ٢٠١٣) وقيس التوجه الريادي بمقياس (Miller, 1983). فيما ترى وجهة النظر الثانية تباين تحقق أبعاد التوجه الريادي في المشروع، وإنما يمكن تحقيق مستويات عالية في أحد الأبعاد ومستويات متوسطة أو منخفضة في الأبعاد الأخرى، مثل دراسة (Rodruga, 2018) ودراسة (ال راضي وفيحان، ٢٠١٥) ودراسة (على وعبد الأمير، ٢٠١٩) وقد أضافت وجهة النظر الثانية بعدين آخرين للتوجه الريادي هما الاستقلالية والمغامرة التنافسية ونتج عنه مقياس (Dess & Lumpkin, 1996) للتوجه الريادي. كما تناولت الكثير من الدراسات تأثير التوجه الريادي على الأداء مثل دراسة (على وعبد الأمير، ٢٠١٩) ودراسة (Haider, et..al, 2017) و(الحدراوي والكلابي، ٢٠١٣) .

غير أن الناظر في الدراسات السابقة يجد ان هناك ندره في الدراسات التي تناولت التوجه الريادي والقدرات الديناميكية. بناء على ما ذكر من الدراسات السابقة فأن الدراسة الحالية سوف تتناول أثر التوجه الريادي (الاستباقية والمخاطرة و الإبداع والاستقلالية والمغامرة التنافسية) في القدرات الديناميكية (القدرة على الاستشعار، القدرة على التعلم، القدرة على اعادة التشكيل) حيث تعتبر الدراسة الحالية واحدة من الدراسات التي تهدف الى ردم الفجوة البحثية وذلك للإجابة على السؤال التالي هل يؤثر التوجه الريادي على القدرات الديناميكية للشركات الصناعية اليمنية وتعتمد الدراسة الحالية على نظرية الموارد في تفسير العلاقة بين التوجه الريادي والقدرات الديناميكية.

وبالتالي تهدف هذه الورقة إلى دراسة أثر التوجه الريادي في القدرات الديناميكية للشركات الصناعية اليمنية . وتحقيق هذا الاهداف له اهمية في الشق النظري تتمثل في اختبار العلاقة بين التوجه الريادي والقدرات الديناميكية من خلال نظرية الموارد . وايضاً تسليط الضوء على التوجه الريادي في الشركات الصناعية اليمنية مما يساهم في زيادة الابداع والابتكار وتحسين الاداء التسويقي لدى تلك الشركات.

وتتمثل الأهمية التطبيقية في مساعدة متخذي القرار في الشركات الصناعية اليمنية وبما يساهم في زيادة مستوى الأداء في تلك الشركات. لذلك جاءت الدراسة على النحو التالي الإطار النظري، نموذج الدراسة وتطوير الفرضيات، منهجية الدراسة، تحليل البيانات، الأساليب الإحصائية، مناقشة النتائج، محددات الدراسة.

مفهوم التوجه الريادي

فكرة التوجه الريادي أشير إليها من قبل (Miller1983) إلا أنه كمصطلح أشار إليه بشكل صريح هو (Lumpkin & Dess, 1996:135) والذي عرف التوجه الريادي بأنه "الاستراتيجية التي تدفع المنظمات إلى تبني المبادرة ودخول الأسواق الجديدة للحصول على التقدم التكنولوجي وخلق الثروة وتحقيق التميز التنظيمي"

الابداع

الابداع هو استعداد المنظمة لتطوير حلول مبكرة وغيرية أو تقديم عروض جديدة خارجيه (جندب، ٢٠١٣، ١٩) كما أن هناك طريقتان يمكن للمنظمات أن تستخدمها لتعزيز الموقع التنافسي من خلال الابداعية: تعزيز الابتكار والتجريب: ينبغي على المنظمات أن تغادر الممارسات التقليدية وتخلق المناخ المناسب للعاملين الذي يتيح لهم التعبير عن انفسهم. الاستثمار في التكنولوجيا الجديدة والبحث والتطوير والتحسين المستمر حيث ينبغي للمنظمات البحث عن المزايا التي يمكن أن تتحقق من التكنولوجيا الحديثة كي تصبح منظمات ابداعية، وهذا يتطلب استثمارات ضخمة في التكنولوجيا والبحث والتطوير وإيجاد اساليب جديد لتحسين العمليات (Dees et al., 2007 : 457).

تحمل المخاطرة

أن المخاطرة تتمثل في رغبة جهة ما في التوجه نحو المشاريع التي لم يسبقها إليها احد من قبل وهذا التوجه مصحوبا بتخصيص الموارد المهمة لا نجاز تلك المشاريع والحصول على العائد المطلوب، كما يمكن للمنظمات أن تدير المخاطر من خلال تخصيص موارد صغيرة لمشاريع جديدة وبطرق تدريجية، وهذا يكفل قدر من المرونة للاستجابة للتحديات (جلاب، ٢٠١٤: ٢٥). وقد وضع (Miller, 1983:771) مقاييس عديدة لقياس توجه المخاطرة اجرائياً على مستوى المنظمة، من خلال سؤال المديرين حول مدى رغبة المنظمة بالانخراط في مشاريع مغامرة، وسعيهم في تبني المديرين القيام بأفعال شديدة المخاطرة بدلاً من افعال حذرة، لتحقيق اهداف المنظمة ويوضح (العزاوي ٢٠١٧: ٢٨٧) أن تقبل المخاطرة تمثل رغبة

الإدارة العليا في المنظمة في الدخول في المشاريع الجديدة التي فيها مخاطر وعدم التأكد، مع حشد الموارد اللازمة لها، وذلك لتحقيق نتائج وعوائد جديدة للمنظمة.

الاستباقية

كما يري (الحدراوي والكلابي، ٢٠١٣) أن المبادرة تشير الى ميل المنظمة لاستباق الاحتياجات المستقبلية والسعي للاستفادة من الخبرات السابقة والمعلومات المتوفرة واستخدامها في تطوير المنظمة لبيان امكانياتها في انتاج وابتكار منتجات جديدة وعمليات انتاجية فعالة من خلال التكنولوجيا الحديثة. كما تشير الاستباقية الى جهد ادارة المشروع في استخدام التقانة الجديدة، وبيع السلعة او تقديم خدمة جديدة في السوق قبل الاخرين، وتشمل استثمار الفرص غير المطروحة والتركيز على منتج جديد او تطويره (ال فيحان وراضي، ٢٠١٥). وهي ليست مجرد سلوك تتخذه المنظمة وانما لها علاقة بمرحلة التنفيذ الاداري حيث ينقل المفاهيم من الحالة النظرية الى الحالة العملية لتحقيق المكاسب من خلال احتلال المنظمة مكانه متميزة (جندب، ٢٠١٣: ٢٢) وذلك من خلال الاستفادة من خبرات المنظمة والتكنولوجيا الحديثة من اجل أن تصبح المنظمة الاولى في السوق وتحقق تفوق كبير على منافسيها. فمؤسسات الاستباقية تراقب الاتجاهات وتحاول معرفة المتطلبات المستقبلية للزبائن الحاليين فالموارد وادراك التغيرات في الطلب وادراك المشاكل التي يمكن ان تقود الى مشاريع جديدة

المغامرة التنافسية

تشير المغامرة التنافسية الى الجهود المكثفة للشركة للتفوق على المنافسين وقد تأخذ شكل مواجهة وجها لوجه مع المنافسين، كما قد تعكس عدم التقليد لاستهداف قادة الصناعة في نقاط ضعفهم والتركيز على منتجات ذات قيمة عالية في حين يتم رصد النفقات التقديرية بعناية (زغمار، ٢٠١٧) ويؤكد (Beliaeva, 2014, 20) بانها اتجاء الشركات الجديدة للتفوق على المنافسين من خلال التصرف بشكل اكثر قوة للحصول على الحصة السوقية، ودخول أسواق جديدة وتحسين موقفها والهجومية تختلف عن الاستباقية من خلال متابعتها للمنافسين والاستجابة لاتجاهات السوق الموجودة فعلاً، أما الاستباقية فأنها تتمثل بعلاقة الشركة مع الفرص الموجودة بالسوق واستثمارها.

الاستقلالية

تعني الاستقلالية الرغبة في العمل باستقلاليه للوصول الى الرؤية والفرصة الريادية، وهي تطبق على كلا من الافراد والفرق التي تعمل خارج المبادرة التنظيمية القائمة، وعادتا ما تستخدم وحدات العمل المستقلة، وغالباً ما تؤخذ ادوات العمل المستقلة لرفع نقاط القوة الموجودة في المجالات الجديدة،

وتتميز الفرص التي تقف وراء القدرات الحالية للمنظمة، وتشجيع وتطوير المشاريع الحالية أو تحسين اجراءات العمل، فهي تشجع افراد المنظمة على التفكير المستقل لا يجاد الفرص واخذ الوقت الازم لا نجازها(Dess, etal, 2005, 427) حيث يمكن تعريفها بأنها رغبة الادارة في دعم وتشجيع الافراد والفرق لاتخاذ قرارات مصيرية وبما يقتضه العمل دون الرجوع اليها.

القدرات الديناميكية

لقى مفهوم القدرات الديناميكية اهتماما متزايدا من قبل الباحثين في مجال الإدارة الاستراتيجية ليس لتركيزه على بناء الميزة التنافسية من خلال مجموعة الموارد التي تمتلكها المنظمة، وانما على تغيير تلك الموارد التي تمتلكها المنظمة وبما يوائم مع التغييرات التي تحدث في بيئة المنظمة(Boccardelli&Mangnuss, 2006)، حيث تعيش منظمات اليوم في إطار ديناميكية متزايدة وتغيير متسارع تتسم به البيئات المختلفة، وتنعكس هذه الحالة على الصناعة بحد ذاتها فتوصف الصناعة وفق ذلك بأنها صناعة ديناميكية تسعى المنظمات القائمة فيها إلى الاستحواذ على معدلات عالية جداً من تجديد المنتج كالصناعات الاستهلاكية وصناعة الحواسيب الشخصية (المعاضدي، ٢٠٠٧) حيث يمكن تعريف القدرات الديناميكية بأنها قدرة المنظمة على الاندماج والتجديد واعادة التكوين وبما يمكنها من تعزيز الموارد الموجودة وتحقيق الميزة التنافسية للشركة.

قدرات الاستشعار

تحدد قدرة المنظمة على تقييم متطلبات التغيير وتبني التعديلات اللازمة في ضوء قدرتها على استشعار الفرص والتحديات التي تفرزها البيئة الخارجية للمنظمة وتقييم الاسواق والمنافسين وانجاز عملية اعادة التشكيل والتحول بطريق اسرع من المنافسين(Teece et al., 1997: 521)، حيث يمثل الاستشعار قدرة المنظمة على ملاحظة التغييرات في البيئة(.، وقدرة الاستشعار تتمثل في قدرة المنظمة على التعرف إلى الفرص(9: 2018) Ofogbu and Akhunjonov). وتتطلب قدرة الاستشعار من المنظمات أن تكون في حالة تأهب لإدراك الاشارات الواردة اليها من بيئاتها الداخلية والخارجية، وأن تحلل بيئة عملها الداخلية لاغتنام ما قد تحمله من فرص و مواجهة ما تحمله من تهديدات، كذلك ضرورة الاعتماد على الأساليب العلمية في دراسة تأثير التغيرات البيئية على المنظمات، وضرورة المعلومات الدورية عن احتياجات المجتمع الداخلي والخارجي(الحيلة وآخرون، ٢٠٢٠: ١٠). كما يجب على المنظمات عند استشعار بيئتها معرفة كيفية تفسير الاحداث والتطورات الجديدة، والتقنيات الواجب

اتباعها، والقطاعات المستهدفة في السوق، وعليهم تقييم الكيفية التي ستتطور بها التكنولوجيا، وكيف ومتى يستجيب المنافسون والموردون والزبائن (Teece, 2007, 10).

قدرات اعادة التشكيل

على الرغم من أن القدرات التشغيلية قد توفر الميزة التنافسية في وقت معين، إلا أن النجاح على المدى الطويل يفرض على المنظمة اعادة تخصيص الموارد والتوجه نحو فرص النمو، من خلال القدرة على اعادة التكوين واعداد هيكله الاصول والهياكل التنظيمية مع تغيير الاسواق والتكنولوجيا (Reilly & Tushman, 2008: 191) و غالباً ما تتجه المنظمات الناجحة للقبول بالنجاحات التي حققها خلال الفترة الماضية، وتركز الاهتمام صوب الانخراط بأنشطة الاستثمار دون الاستكشاف، ومن هنا فان اجراء تعديلات طفيفة على نموذج اعمالها يكون كافياً لاستثمار الفرص الحالية في الاسواق التي تمارس نشاطها فيها (رشيد والعبودي، ٢٠١٥ نقلاً عن Helft, et, al, 2007).

قدرات التعلم

تتطلب القدرة على التعلم من المنظمات استيعاب المعارف الجديدة والاستفادة منها، وتوظيفها بما يمكن من تحسين أدائها العام، كما تتطلب تشجيع العاملين وتحفيزهم على اكتساب المعلومات والمعارف الجديدة، والاستفادة من الذاكرة التنظيمية والمخزون المعرفي للعاملين في مواجهة التغيرات البيئية والاستجابة لها (الحيلة وآخرون، ٢٠٢٠، ١٠). ويقسم (Zahra and George, 2002) قدرات التعلم الى أربع قدرات وهي القدرة على اكتساب المعرفة، وترتبط بالحصول على المعرفة الجديدة. القدرة على استيعاب المعرفة، وترتبط بتوضيح المعرفة. القدرة على تحويل المعرفة، وترتبط بالأبداع في حل المشكلات العصف الذهني. القدرة على استغلال المعرفة، وترتبط بالممارسات الجديدة في اغتنام الفرص (teece, 2007). حيث تركز قدرات الاستشعار على جمع معلومات جديدة عن السوق بينما تركز قدرة التعلم على استخدام معلومات السوق لخلق معرفه جديده (Pavlou and El-Sawy, 2011). وتعرف القدرة على التعلم بانها قدرة الشركة على تجديد قدرتها التشغيلية الحالية بمعرفة جديدة (Pavlou and El-Sawy, 2011: 244).

نموذج الدراسة وتطوير الفرضيات:

بناء على نظرية الموارد وبما أن الدراسة تختبر أثر التوجه الريادي على القدرات الديناميكية بالتالي كون هذا النموذج استناداً على هذه النظرية حيث يمثل التوجه الريادي المتغير المستقل والقدرات الديناميكية المتغير التابع والشكل رقم (١) يوضح ذلك

التوجه الريادي القدرات الديناميكية



شكل رقم (١) نموذج الدراسة

إعداد الباحثان، ٢٠٢٠

العلاقة بين التوجه الريادي والقدرات الديناميكية:

يشير (Helfat and Jeffrey 2015) أن القدرات الديناميكية هي الجوانب الأساسية لميزة الشركة في بيئات متغيرة، حيث يتم تحديد التوجه الريادي للشركة من خلال عوامل أخرى منها الموارد والقدرات، حيث يجب على الشركات القدرة على الحصول على المعلومات، واستيعاب المعرفة الداخلية، واستغلال المعرفة الجديدة من أجل التعرف على التغييرات في البيئة واستغلال الفرص الجديدة. كما أن الابتكار في الشركات يقوده قدرات وبالتالي فإن القدرة على اكتساب المعرفة واستيعابها على نحو فعال هو جانب حاسم لابتكار الشركة (teece, 2007)، و توصلت دراسة (الحميري و خليل، ٢٠١٨) بعنوان علاقة رأس المال الاجتماعي بالقدرات الديناميكية وتأثيرها في ريادة المنظمة إلى وجود تأثير متعدد موجب بين المتغيرات الثلاثة (رأس المال الاجتماعي، القدرات الديناميكية، ريادة المنظمة). كما تلعب القدرة الاستيعابية دور هاماً في فعالية السلوك الريادي للشركات العاملة في الصناعات المتوسطة والمنخفضة، حيث تعمل القدرة الاستيعابية كمحدد لسلوك ريادة الأعمال، من خلال التعرف واكتشاف الفرص الجديدة، وبناء المهارات الجديدة (Sciascia, et al 2014).

بعد استعراض الدراسات السابقة لاحظ الباحثان أن هناك ندره في الدراسات التي تناولت العلاقة بين التوجه الريادي والقدرات الديناميكية ومن هنا يمكن استنتاج الفرضية الرئيسية الآتية:

يوجد أثر ايجابي للتوجه الريادي بأبعاده (الإبداع، الاستباقية، تحمل المخاطرة، الاستقلالية المغامرة التنافسية) على القدرات الديناميكية بأبعادهها (قدرات الاستشعار، قدرات التعلم، قدرات اعادة التشكيل).

منهجية الدراسة:

اتبعت الدراسة المنهج السببي، وتكون مجتمع الدراسة من جميع الشركات الصناعية اليمنية والبالغ عددها (٧٢٩)، وتم اختيار عينة غير احتمالية ميسرة عددها (٢٥٢) شركة بواقع استبانة لكل شركة لاعتبارات الوقت والتكلفة، وتم استرجاع (١٩٨) صالحة للتحليل بنسبة استجابة (٧٨.٦٪)، وعدد (١٣) استبانة غير صالحة للتحليل بنسبة (٥.١٪) من إجمالي عينة الدراسة. ولتحقيق أهداف الدراسة استخدمت الدراسة الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات. كما تم تحديد أبعاد الاستبانة وصياغة عبارتها، حيث تم الاعتماد على دراسة (ال راضي و فيحان، ٢٠١٥) لقياس الاستباقية ويتكون من (٥) عبارات وقياس الابداع (٥) عبارات والاستقلالية ويتكون من (٥) عبارات ودراسة (فضل، ٢٠١٥) لقياس المخاطرة ويتكون من (٥) عبارات ودراسة (زغمار، ٢٠١٧) لقياس المغامرة التنافسية ويتكون من (٤) عبارات، حيث تم الاعتماد على دراسة (Aminu&Mahmood, 2015) لقياس كلاً من قدرات الاستشعار عبر (٤) عبارات وقياس قدرات التعلم ويتكون من (٤) عبارات ودراسة (Wilden, 2014) لقياس قدرات إعادة التشكيل عبر (٥) عبارات وتم استخدام مقياس ليكرت الخماسي، كما تم عرض الاستبانة على عدد (٦) محكمين من ذوي الاختصاص للاسترشاد بأرائهم في مدى مناسبة فقرات الاستبانة بغرض التعرف على الصدق الظاهري للاستبيان، وكذلك للتأكد من صحة الصياغة اللغوية ووضوحها.

تحليل البيانات:

شملت عينة الدراسة (٨١٪) ذكور و (١٩٪) إناث، أما العمر فنجد أن الفئة من ٣١ - ٤٠ سنة بلغت نسبتهم (٤١٪) والفئة من ٤١ - ٥٠ سنة بلغت نسبتهم (٢٩٪) وتليهم الفئة اقل من ٣٠ سنة وبلغت نسبتهم (١٦.٢٪) وتليهم الفئة ٥٠ فأكثر بلغت نسبتهم (١٢.٤٪)، فيما يتعلق بالمؤهل نجد (٥٧٪) بكالوريوس و (١٩.٤٪) ماجستير و (١٦.٢٪) دبلوم و (٧.٥٪) دكتوراه، في حين المنصب الإداري بلغت الفئة مدير أداري (٣٣٪) والفئة مدير عام بلغت (٢٢.١٪) والفئة مدير تنفيذي (١٣.٥٪)، أما بالنسبة للشكل القانوني نجد الفئة مساهمة خاصة بلغت (٣١.٩٪) والفئة أفراد (٢٤.٣٪) والفئة مساهمة عامة (٢٨٪) والفئة تضامن بنسبة (١٥٪)، كما أن توزيع العينة حسب عدد العاملين الفئة ١٥٠ فأكثر بنسبة (٣٥.١٪) والفئة ١٠٠ - ١٥٠ بنسبة (٢١.٤٪) والفئة اقل من ٥٠ بنسبة (٢٣.٧٪) والفئة ٥٠ - ١٠٠ عامل بنسبة (٢١.٦٪)، أما بالنسبة لعدد المنافسين فقد تبين أن ٥ إلى اقل من ١٠ بلغت (٣٦.٢٪) و١٠ فأكثر

بلغت (36.2%) والفئة اقل من 5 منافسين بلغت نسبة (27.5%)، فيما يتعلق بتوزيع العينة حسب عمر الشركة فإن الفئة 30 فاكتر بلغت نسبة (30.8%) والفئة 10 وأقل من 20 سنة بلغت (30.2%) ثم الفئة 20 سنة وأقل من 30 سنة بلغت نسبة (20.5%) وتليها الفئة اقل من 10 سنوات بنسبة (18.5%)، أما توزيع افراد العينة حسب قطاع الشركة فأن الفئة غذائية بلغت نسبة (41.6%)، تليها الفئة حديد واسمنت بنسبة (15.1%) ثم صناعة الأدوية بنسبة (20%) تليها المشروبات الغازية بنسبة (6.4%) واخرى (16.9%).

التحليل العاملي الاستكشافي

تم استخدام حزمة برنامج التحليل الإحصائي (SPSS) في إجراء عملية التحليل العاملي

الاستكشافي

جدول رقم (1) نتائج التحليل العاملي الاستكشافي للتوجه الريادي

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy kmo 844				
Bartlett's Test of Sphericity				
3066.052 Approx. Chi-Square				
Df 231				
Sig 0.00				
.544				تبذل ادارة الشركة جهود متميزة لخلق الفرص الجيدة
.760				تبذل ادارة الشركة جهود متميزة لاستكشاف الفرص الجديدة
.526				زادت انواع المنتجات المعروضة للشركة خلال السنتين الأخيرة
.858				تستخدم إدارة الشركة طرق جديدة بالإنتاج
.667				تعتمد الشركة على مبدأ المكافاة والتحفيز لدعم الافكار المبتكرة
.544				تبذل ادارة الشركة جهود متميزة لخلق الفرص الجيدة
	.691			تقدم إدارة الشركة المنتجات الجديدة قبل المنافسين
	.501			تسبق الشركة منافسيها في دخول الاسواق
	.770			تعمل ادارة الشركة على التنبؤ برغبات واحتياجات الزبون المستقبلية
	.724			تسعى ادارة الشركة باستمرار لدراسة المتغيرات البيئية المؤثرة وتحليلها ومعالجتها
	.691			تقدم إدارة الشركة المنتجات الجديدة قبل المنافسين
		.514		لدى الشركة استعداد لتبني أفكار جديدة ذات مخاطرة
		.760		لا تخشي شركتنا المخاطر الناجمة عن التحسين والابتكار في المنتجات والخدمات

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy kmo 844					
Bartlett's Test of Sphericity					3066.052 Approx. Chi-Square
					Df 231
					Sig 0.00
			.688	تشجع الشركة العاملين على حساب المخاطر عند تبني الافكار الجديدة	
			.738	تمنح الشركة موظفيها الصلاحيات لاتخاذ قرارات ذات صلة بالتغيير والتحديث	
			.765	تمارس الشركة سياسة خفض الاسعار اكثر من منافسيها لاختراق السوق	
			.575	تجمع الشركة المعلومات عن المنافسين وخططهم المستقبلية في قطاع صناعاتها	
			.847	تركز الشركة على عدم ترك فرصة لمنافسيها	
.805				يسمح للعاملين بالعمل دون أي تدخل في مهامهم	
.759				يتم اعطاء العاملين الحرية والاستقلال لاتخاذ قرار في كيفية التوجه نحو القيام بعملهم	
.779				يسمح للعاملين الوصول الى جميع المعلومات الحيوية	

إعداد الباحثين من بيانات الدراسة الميدانية، ٢٠٢٠

تشير بيانات الجدول (١)، أن قيمة اختبار KMO بلغت (٠.٨٤٤) حيث أن الحد الأدنى المقبول لقيمة KMO يجب أن يفوق (٠.٥)، وبذلك فإن حجم العينة يعتبر كافياً وملائماً للدراسة. حيث تم حذف العبارات التي يقل معاملها عن (٠.٥٠) وعددها (٣) عبارته. كما أن الحد الأدنى للقيم الذاتية Eigen Value لكل عامل كان مساوياً للقيمة (١) في كل الفقرات المكونة لمقياس التوجه الريادي.

جدول رقم (٢) التحليل العاملي الاستكشافي للقدرات الديناميكية

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy kMO .835					
Bartlett's Test of Sphericity					Approx. Chi-Square 1816.086
					Df 66
					Sig .000
			.759	تفحص الشركة البيئة باستمرار لتحديد فرص اعمال جديدة	
			.865	نقوم الشركة بصفة دورية بمراجعة التأثير المحتمل للتغيرات في بيئة أعمالنا على	
			.886	كثيرا ما تراجع الشركة جهودها لتطوير المنتجات والخدمات لضمان توافقها مع يريد الزبون	

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy kMO .835		
Approx. Chi-Square 1816.086		
Df 66		
Sig .000		
	.829	شركتنا تتفق قدرا كبيرا من الوقت في تنفيذ الأفكار للمنتجات والخدمات الجديدة
	.879	لدى الشركة طرق فعالة للحصول على المعلومات والمعرفة الجديدة
	.827	قامت الشركة بإجراءات مناسبة لاستيعاب المعلومات والمعارف الجديدة
	.948	شركتنا فعالة في تحويل المعلومات الحالية إلى معرفة جديدة
	.772	تستخدم الشركة المعلومات والبيانات في تحسين أعمالها
	.745	تنفيذ استراتيجية جديدة
	.518	تنفيذ أنواع جديدة من اساليب الإدارة
	.725	تبنى استراتيجية تسويق جديدة أو تغيير بشكل كبير
	.862	ادخال معدات تكنولوجية جديدة

إعداد الباحثان من بيانات الدراسة الميدانية، ٢٠٢٠

تشير بيانات الجدول (٢)، أن قيمة اختبار KMO بلغت (٠.٨٣٥) حيث أن الحد الأدنى المقبول لقيمة KMO يجب أن يفوق (٠.٥)، وبذلك فإن حجم العينة يعتبر كافيا وملائما للدراسة. حيث تم حذف العبارات التي يقل معاملها عن (٠.٥٠) وعددها (٢) عبارته، كما أن الحد الأدنى للقيم الذاتية Eigen Value لكل عامل كان مساويا للقيمة (١) في كل الفقرات المكونة لمقياس القدرات الديناميكية. وإن قيمة متوسط نسبة التباين المفسر لكل الأبعاد اعلى من ٠.٥.

تحليل الاعتمادية والصلاحية:

يستخدم تحليل الاتساق للعثور على الاتساق الداخلي للبيانات ويتراوح من (٠ إلى ١)، تم احتساب قيمة (ألفا كرونباخ) للعثور على اتساق البيانات الداخلي واستنادا على اقتراح (Hair et al, 2010) اقترح أن قيمة ألفا كرونباخ يجب أن تكون أكثر من ٠.٧٠ عن طريق (CR) الموثوقية المركبة وكذلك احتساب كل من (MSV, MaxR(H), AVE) للتأكد من صلاحية النموذج والجدول التالي يوضح الفأ بعد التحليل العملي التوكيدي.

جدول رقم (٣) تحليل الاعتمادية لنموذج الدراسة

MaxR(H)	MSV	AVE	CR	
0.794	0.557	0.373	0.737	الابداع
0.802	0.618	0.444	0.799	الاستباقية
0.746	0.569	0.417	0.74	المخاطرة
0.693	0.618	0.351	0.682	المغامرة التنافسية
0.806	0.569	0.445	0.8	الاستقلالية
0.806	0.791	0.501	0.8	قدرات الاستشعار
0.842	0.791	0.564	0.838	قدرات التعلم
0.824	0.517	0.457	0.805	قدرات اعادة التشكيل

المصدر إعداد الباحثان من بيانات الدراسة الميدانية، ٢٠٢٠

من خلال بيانات الجدول أعلاه يتضح ان قيمة (CR) أكثر من (٠.٧٠) كما أن قيمة متوسط نسبة التباين المفسر لكافة الأبعاد تقل عن الحد المقبول ٠.٥.

المتوسطات والانحرافات المعيارية:

حيث يتم حساب كل من الوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل عبارات محور الدراسة ويتم مقارنة الوسط الحسابي للعبارة بالوسط الفرضي للدراسة (٣) حيث تتحقق الموافقة على الفقرات إذا كان الوسط الحسابي للعبارة اكبر من الوسط الفرضي (٣)، وتتحقق عدم الموافقة إذا كان الوسط الحسابي أقل من الوسط الفرضي.

فيما يلي جدول يوضح المتوسط والانحراف المعياري والأهمية النسبية للعبارات التي تقيس محاور الدراسة وترتيبها وفقاً لإجابات المستقضي منهم. وذلك على النحو التالي:

جدول رقم (٤) الإحصاء الوصفي لمتغيرات الدراسة

المحور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	الدلالة الاحصائية
الابداع	3.9	.70٠	79%	درجة موافقة مرتفعة
الاستباقية	3.4	.61٠	69%	درجة موافقة مرتفعة
المخاطرة	٣.3	.66٠	66%	درجة موافقة متوسطة
المغامرة التنافسية	٥.2	.42٠	50%	درجة موافقة متوسطة
الاستقلالية	٢.3	.70٠	63%	درجة موافقة متوسطة
قدرات الاستشعار	3.8	٣.7٠	76%	درجة موافقة مرتفعة
قدرات التعلم	3.3	.69٠	67%	درجة موافقة متوسطة
قدرات اعادة التشكيل	٨.3	٤.7٠	76%	درجة موافقة مرتفعة

اعداد الباحثان من بيانات الدراسة الميدانية (٢٠٢٠).

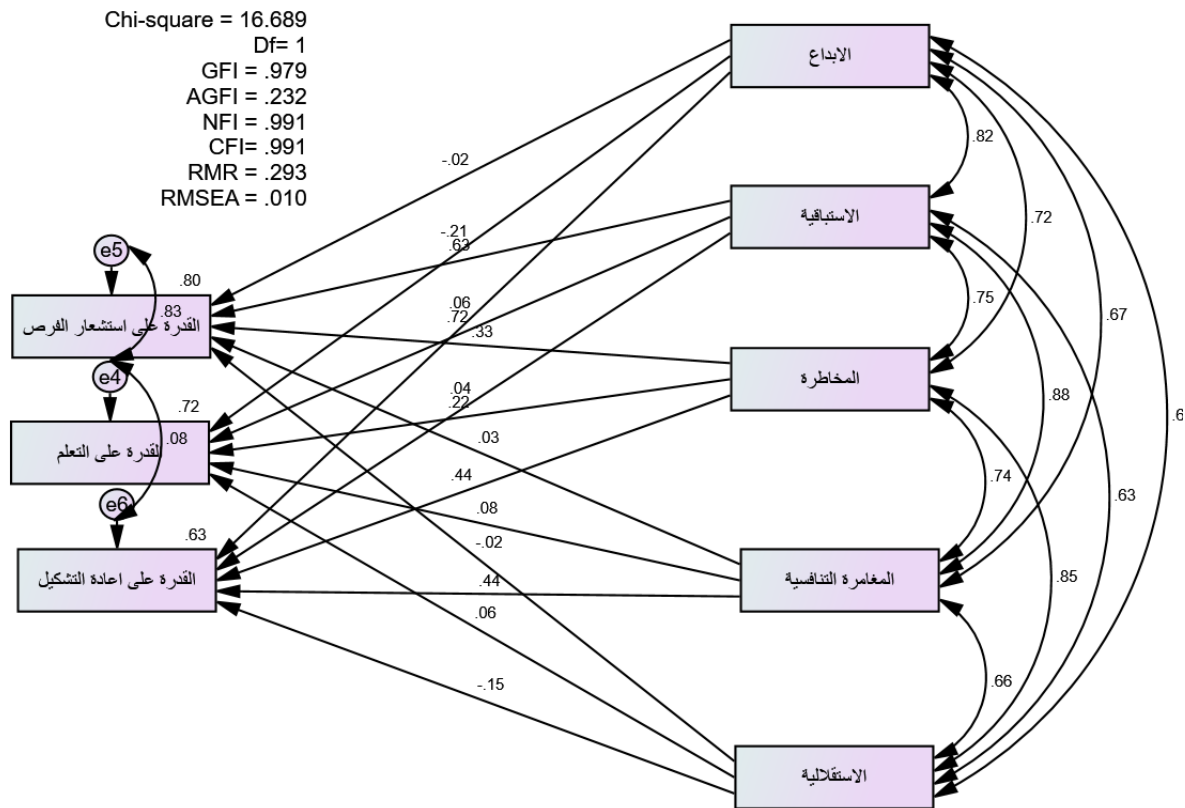
يتضح من الجدول رقم (٤) ما يلي:

1. يلاحظ من الجدول أن بعد (الابداع) جاء في المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط إجابات أفراد العينة على العبارة (3.9) بانحراف معياري (٠.70) بأهمية نسبية مرتفعة بلغت (79٪).
2. أما المرتبة الأخيرة فقد كانت لبعدها (المغامرة التنافسية) حيث بلغ متوسطها (2.0) وبانحراف معياري (٠.42) وأهمية نسبية بلغت (٥٠٪).

اختبار الفرض

يوجد أثر ايجابي للتوجه الريادي بأبعاده (الإبداع، الاستباقية، تحمل المخاطرة، الاستقلالية المغامرة التنافسية) على القدرات الديناميكية بأبعادها (قدرات الاستشعار، قدرات التعلم، قدرات اعادة التشكيل

شكل رقم (٢) أثر التوجه الريادي على القدرات الديناميكية



اعداد الباحثان من بيانات الدراسة الميدانية (٢٠٢٠)

❖ مؤشرات جودة النموذج:

في ضوء افتراض التطابق بين مصفوفة المتغيرات للمتغيرات الداخلة في التحليل والمصفوفة المفترضة من قبل النموذج تنتج العديد من المؤشرات الدالة على جودة هذه المطابقة، والتي يتم قبول النموذج المفترض للبيانات أو رفضه في ضوءها والتي تعرف بمؤشرات جودة المطابقة لاختبار الفرضية.

جدول رقم (5) مؤشرات جودة نموذج أثر التوجه الريادي على القدرات الديناميكية

المؤشرات	التقدير	الحد المقبول	التفسير
CMIN	1.689	--	--
DF	1	--	--
CMIN/DF	1.689	Between 1 and 3	ممتاز
CFI	0.991	>0.95	ممتاز
SRMR	0.021	<0.08	ممتاز
RMSEA	٠١٠0.	<0.06	ممتاز
PClose	0.000	>0.05	رهيب

اعداد الباحثان من بيانات الدراسة الميدانية (٢٠٢٠).

من خلال بيانات الجدول أعلاه يتضح أن قيمة (مؤشرات جودة المطابقة) لنموذج الدراسة يحقق شروط المطابقة وللحكم على مدى معنوية التأثير، حيث تم مقارنة مستوى المعنوية المحتسب مع قيمة مستوى الدلالة المعتمد، وتعد التأثيرات ذات دلالة إحصائية إذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحتسب أصغر من مستوى الدلالة المعتمد (٠.٠٥) والعكس صحيح، والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول رقم (٦) قيم تحليل المسار من التوجه الريادي الى القدرات الديناميكية

النتيجة	P	C.R.	S.E.	Estimate	ابعاد القدرات الديناميكية	المسار	ابعاد التوجه الريادي
لم تدعم	0.705	-0.378	0.067	-0.025	قدرات الاستشعار	<---	الابداع
دعمت	٠٠٠	6.685	0.113	0.752	قدرات الاستشعار	<---	الاستباقية
دعمت	٠٠٠	4.429	0.082	0.365	قدرات الاستشعار	<---	المخاطرة
لم تدعم	0.738	0.335	0.134	0.045	قدرات الاستشعار	<---	المغامرة التنافسية

النتيجة	P	C.R.	S.E.	Estimate	ابعاد القدرات الديناميكية	المسار	ابعاد التوجه الريادي
لم تدعم	0.724	-0.354	0.066	-0.023	قدرات الاستشعار	<---	الاستقلالية
دعمت	0.005	2.781	0.075	0.209	قدرات التعلم	<---	الابداع
دعمت	...	6.363	0.127	0.809	قدرات التعلم	<---	الاستباقية
دعمت	0.014	2.465	0.093	0.229	قدرات التعلم	<---	المخاطرة
لم تدعم	0.389	0.861	0.151	0.13	قدرات التعلم	<---	المغامرة التنافسية
لم تدعم	0.424	0.8	0.075	0.06	قدرات التعلم	<---	الاستقلالية
لم تدعم	0.47	0.722	0.091	0.065	قدرات اعادة التشكيل	<---	الابداع
لم تدعم	0.751	0.317	0.153	0.049	قدرات اعادة التشكيل	<---	الاستباقية
دعمت	...	4.426	0.112	0.495	قدرات اعادة التشكيل	<---	المخاطرة
دعمت	...	4.267	0.182	0.776	قدرات اعادة التشكيل	<---	المغامرة التنافسية
دعمت	0.08	1.748	0.09	0.158	قدرات اعادة التشكيل	<---	الاستقلالية
جزئي					مستوى قبول الفرضية		

اعداد الباحثان من بيانات الدراسة الميدانية (٢٠٢٠)

من الجدول رقم (٦) والذي يبين قيم معاملات المسار حيث أن المسار من الابداع الى قدرات الاستشعار يساوي (-0.025) وهو غير دال احصائياً عند مستوى دلالة (0.705)، والمسار من الاستباقية الى قدرات الاستشعار (0.752) وهو دال احصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٠)، والمسار من المخاطرة الى قدرات الاستشعار (0.365) وهو دال احصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٠)، والمسار من المغامرة التنافسية الى قدرات الاستشعار (0.045) وهو غير دال احصائياً عند مستوى دلالة (0.738)، والمسار من الاستقلالية الى قدرات الاستشعار (-0.354) وهو غير دال احصائياً عند مستوى (0.724) وعليه ترفض الفرضية، والمسار من الابداع الى قدرات التعلم (0.209) وهو دال احصائياً عند مستوى دلالة (0.005)، والمسار من الاستباقية الى قدرات التعلم (٠.٨٠٩) وهو دال احصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٠) وعلية تقبل الفرضية، والمسار من المخاطرة الى قدرات التعلم (0.229) وهو دال احصائياً

عند مستوى (0.014)، والمسار من المغامرة التنافسية الى قدرات التعلم (0.13) وهو غير دال احصائياً عند مستوى دلالة (0.389)، والمسار من الاستقلالية الى قدرات التعلم (0.06) وهو غير دال احصائياً عند مستوى دلالة (0.424)، والمسار من الابداع الى قدرات اعادة التشكيل (0.065) وهو غير دال احصائياً عند مستوى دلالة (0.47)، والمسار من الاستباقية الى قدرات اعادة التشكيل (0.049) وهو غير دال احصائياً عند مستوى دلالة (0.751) وعلية ترفض الفرضية، والمسار من المخاطرة الى قدرات اعادة التشكيل (0.495) وهو دال احصائياً عند مستوى دلالة (0.00)، والمسار من المغامرة التنافسية الى قدرات اعادة التشكيل (0.776) وهو دال احصائياً عند مستوى دلالة (0.00)، والمسار من الاستقلالية الى قدرات اعادة التشكيل (0.158) وهو دال احصائياً عند مستوى دلالة (0.08).

من خلال ما سبق يتضح وجود اثر ايجابي جزئي للتوجه الريادي على القدرات الديناميكية

مناقشة النتائج

توصلت الدراسة الى وجود أثر جزئي للتوجه الريادي على القدرات الديناميكية وتتفق مع دراسة (Jiao, et..al, 2010) والتي توصلت الى أن ابعاد التوجه الريادي (الابتكار، الاستباقية، المخاطرة) له تأثير ايجابي كبير على القدرات الديناميكية (قدرات الاستشعار البيئي، إمكانيات التغيير والتجديد، قدرات المرونة التنظيمية، قدرات المرونة التكنولوجية) كما أن الشركات يمكن أن تبني القدرات الديناميكية من خلال مستويات مختلفة من التعلم التنظيمي في سياق اجواء مبتكره واستباقيه. كما تتفق الدراسة مع دراسة (kim, 2018) والتي توصلت الى أن هناك علاقة ايجابية ومتكاملة بين القدرات والتوجه الريادي وتؤثر ايجابيا على الأداء خصوصا في الاسواق الديناميكية. و دراسة (Teece 2007) والذي يؤكد أن الاستشعار، يمثل اغتنام وفهم فرص ريادة الأعمال في المقام الأول من خلال "التعرف على المشاكل والاتجاهات، وتوجيهه (وإعادة توجيهه) الموارد، وإعادة تشكيل التنظيمية الهياكل والأنظمة بحيث تتناول التكنولوجيا الفرص مع مواكبة احتياجات العملاء ودراسة (JANTUNEN, et..al, 2005) الذي توصل الى أن عناصر السلوك الريادي مجتمعه مع قدرات اعادة التشكيل تمثل مصدراً محتملاً للميزة التنافسية، ودراسة (Rodrigo, 2018) والتي توصلت الى أن القدرات الديناميكية الناتجة عن راس المال الاجتماعي تقود الى توجه ريادي اعلى في حين أن الدراسة الحالية توصلت الى علاقة ايجابية جزئية فأن دراسة (kim, 2018) ودراسة (Jiao, et..al, 2010) توصلت الى دعم كامل في العلاقة بين التوجه الريادي والقدرات الديناميكية ويعزى الاختلاف الى التباينات المتمثلة في ثقافات وسياسات الدول المتقدمة كذلك القطاعات التي تناولتها الدراسات

السابقة، واختلاف ادراك المدراء لمتغيرات الدراسة يختلف في الدول المتقدمة، وكذلك مجتمع وعينة الدراسة حيث اخذت الدراسة الحالية الإدارة العليا من خلال توزيع استبانة واحده لكل شركه، بينما تناولت الدراسة السابقة اكثر من استبانة واحده للشركة.

كما تدعم نتائج الدراسة نظرية الموارد التي تفترض أن موارد المنظمة الملموسة و غير الملموسة تكسب المنظمة الميزة التنافسية.

مضامين الدراسة :

تأتي الأهمية النظرية باختبار أثر التوجه الريادي على القدرات الديناميكية، والتعرف على متغيرات الدراسة، والمؤثرات المنصبة عليها وأظهرت النتائج أن التوجه الريادي يؤثر ايجاباً على القدرات الديناميكية .

كما تؤكد هذه الدراسة لمتخذي القرار بالشركات ضرورة تبني التوجه الريادي واستغلال القدرات الديناميكية للمنظمة وبما يؤدي الى اكتساب الميزة التنافسية للمنظمة.

محددات الدراسة والاقتراحات البحثية المستقبلية:

اجريت الدراسة على عينة من القطاع الصناعي اليمني، حيث يمكن استخدام النموذج في قطاعات حيوية اخرى كالقطاع الخدمي .

اعتمدت الدراسة اسلوب العينة الغير احتمالية والتي تعتمد على اختيار الباحث في ما يراه مناسب وممثل لعينة البحث لاعتبارات الوقت والتكلفة، يمكن إعادة نفس الموضوع مع استخدام منهجية مختلفة.

تناولت الدراسة ثلاثة ابعاد للقدرات الديناميكية، في حين أن هناك الكثير من الابعاد الذي من الممكن أن تتناولها الدراسة.

المراجع

١. السكارنة، بلال خلف " الريادة وادارة منظمات الاعمال"، دار المسيرة، عمان، ٢٠٠٨، ص ٣١
٢. المعاضيد، معن وعد الله (٢٠٠٧)"ادارة المخاطر الاستراتيجية المسببة لفقدان المنظمة للمزايا التنافسية المستدامة الاليات والمرجعيات" المؤتمر العلمي السابع، جامعة الزيتونة الخاصة، عمان، الاردن.

٣. الحدراوي، حامد كريم والكلابي، أمير نعمة (٢٠١٣) " دور التوجه الريادي في إدراك الزبون لجودة الخدمة " دراسة تطبيقية لآراء عينة من المنظمات السياحية في محافظة النجف، مجلة القادسية للعلوم الادارية والاقتصادية المجلد (١٥)، العدد (١)، ص ٢٣٢- ٢٣٧
٤. جلاب، إحسان دهش (٢٠١٤) " العلاقة بين التوجه الريادي والريادة المستدامة " مجلة القادسية للعلوم الادارية والاقتصادية، المجلد (١٦) العدد (٢) ص ٢١- ٤٤
٥. المحاسنة، لميس عارف عبد ربه (٢٠١٧) " الدور الوسيط للبراعة التنظيمية في العلاقة بين القدرات الديناميكية والرشاقة التنظيمية " رسالة ماجستير غير منشورة، قسم ادارة الاعمال، جامعة الشرق الاوسط، عمان، الاردن.
٦. جذب، عبدالوهاب (٢٠١٣)، اثر التوجهات الاستراتيجية الإبداعية والاستباقية في تطوير المنتجات الجديدة والأداء التسويقي، رساله ماجستير غير منشوره، كليه الاعمال، جامعه الشرق الاوسط، عمان، الاردن.
٧. بوزايد وسيلة، (٢٠١٢) " مقارنة الموارد الداخلية والكفاءات كمدخل للميزة التنافسية في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
٨. ال فيحان، ايثار عبد الهادي وراضي، صادق (٢٠١٥) " قياس التوجه الريادي للمشاريع الصناعية الصغيرة " مجلة الادارة والاقتصاد، السنه الثامنة والخمسون، العدد (٥١) ٤٩- ٦٧.
٩. فضل، تيسير (٢٠١٥) " الدور المعدل للتوجه الريادي في العلاقة بين البيئه الخارجية والتوجه السوقي " رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات التجارية، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
١٠. على، شفاء محمد وعبد الأمير على حسين (٢٠١٩) " الدور الوسيط لتكنولوجيا المعلومات في العلاقة بين التوجه الريادي وعوامل نجاح المشروع، مجلة كلية الادارة والاقتصاد، جامعة بغداد، المجلد (٢٥)، العدد (١١٢).
١١. رشيد، صالح عبد الرضاء والعبودي على عبد الرزاق لفته (٢٠١٥) " دور القابليات الديناميكية في تعزيز الميزة التنافسية " مجلة المثى للعلوم الاقتصادية والإدارية، المجلد (٥)، العدد (٢)
١٢. الحميري، بشار عباس و خليل، محمد جاسم (٢٠١٨) " علاقة راس المال الاجتماعي بالقدرات الديناميكية وتأثيره في ريادة المنظمة " مجلة كلية الإدارة والاقتصاد للدراسات الاقتصادية " جامعة بابل، المجلد ١٠، العدد ٣، ص ٩٢ - ١٢٠

١٣. الحيلة، امال عبد المجيد والمصري، مروان مجيد وطافش، احمد محمد(٢٠٢٠)" درجة مساهمة القدرات الديناميكية في تحسين قدرات ذكاء الاعمال: دراسة تطبيقية على الجامعات الفلسطينية الخاصة، المؤتمر الدولي الاول في تكنولوجيا المعلومات والاعمال
١٤. زغمار، سلمى(٢١٧)" أبعاد التوجه الريادي ودورها في تحقيق فاعلية القرارات" مذكرة ماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التيسير، جامعة العربي بن مهيدي، الجزائر
١٥. العزاوي، محسن (٢٠١٧)" التوجه الريادي وتأثيره في التميز التنظيمي " مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية، المجلد ٩، العدد ١٨، ٢٧٦ - ٣١٤
16. Aminu, M. I., &Mahmoud, R. (2015). Mediating role of dynamic capabilities on the relationship between intellectual capital and performance: A hierarchical component model perspective in PLS-SEM path modeling. Research Journal of Business Management, 9 (3), 443-456.
17. Beliaeva, T. (2014). Antecedents and performance outcomes of entrepreneurial orientation: a comparative cross country study (Master's Thesis). Saint-Petersburg Lappeenranta. University St. Petursberg, Russia
18. Boccardelli, Paolo, and Mats G. Magnusson. "Dynamic capabilities in early- phase entrepreneurship." Knowledge and Process Management 13.3 (2006): 162-174.
19. Dess, Gregory, G., Lumpkin, G. T. & Eisner, Alan, B., (2007), "Strategic management crating competitive advantages" 3th edition, McGraw- Hill Companies, Inc, United States.Management,
20. Dess .Gregory G, & Lumpkin G.T, & Taylor, Marilyn L, " Strategic creating competitive advantages", 2thEd McGraw-Hill, 2005
21. Gathungu, M. &Mwangi, K. (2012), Dynami Capabilities Talent Development and firmperformance. DBAAFRICAMANAGEMENT REVIEW. Vol 2 No 3, pp 83 – 100.
22. Gronemus, J. Q., Hair, P. S., Crawford, K. B., Nyalwidhe, J. O., Cunnion, K. M., & Krishna, N. K. (2010). Potent inhibition of the classical pathway of complement by a novel C1q-binding peptide derived from the human astrovirus coat protein. Molecular immunology, 48(1-3), 305-313.

23. Helfat, Constance E., and Jeffrey A. Martin. "Dynamic managerial capabilities: Review and assessment of managerial impact on strategic change." *Journal of management* 41.5 (2015): 1281-1312.
24. Haider, S. H., Asad, M., & Fatima, M. (2017). Entrepreneurial orientation and business performance of manufacturing sector small and medium scale enterprises of Punjab Pakistan. *European Business and Management*, 3(2), 21-28.
25. Jantunen, Ari, et al. "Entrepreneurial orientation, dynamic capabilities and international performance." *Journal of International Entrepreneurship* 3.3 (2005): 223-243.
26. Jiao, Hao, Jiang Wei, and Yu Cui. "An empirical study on paths to develop dynamic capabilities: From the perspectives of entrepreneurial orientation and organizational learning." *Frontiers of Literary Studies in China* 4.1 (2010): 47-72..
27. Kim, H. J. (2018). Reconciling entrepreneurial orientation and dynamic capabilities: a strategic entrepreneurship perspective. *The Journal of Entrepreneurship*, 27(2), 180-208.
28. Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1 996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of management Review*, 21(1), 135-172.
29. Pavlou, Paul A., and Omar A. El Sawy. "Understanding the elusive black box of dynamic capabilities." *Decision sciences* 42.1 (2011): 239-273
30. Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic management journal*, 18(7), 509-533.
31. Teece, D. J. (2007). Explicating dynamic capabilities: the nature and microfoundations of (sustainable) enterprise performance. *Strategic management journal*, 28(13), 1319-1350
32. O'Reilly III, Charles A., and Michael L. Tushman. "Ambidexterity as a dynamic capability: Resolving the innovator's dilemma." *Research in organizational behavior* 28 (2008): 185-206.
33. Ofoegbu, Wilson, Obrenovic, Bojan and Akhunjonov, Umidjon (2018): Dynamic Capabilities and Competitive Advantage of Fast Foods Restaurants, *International Journal of Management Science and Business*

- Administration, Vol. 4, No. 3, Inovatus Usluge Ltd., Washington, USA, P.7-14
34. Rodrigo-Alarcón, Job, et al. "From social capital to entrepreneurial orientation: The mediating role of dynamic capabilities." *European Management Journal* 30 (2017): 1e1e
35. Sciascia, Salvatore, Pietro Mazzola, and Franz W. Kellermanns. "Family management and profitability in private family-owned firms: Introducing generational stage and the socioemotional wealth perspective." *Journal of Family Business Strategy* 5.2 (2014): 131-137.
36. Winter, Sidney G. "Understanding dynamic capabilities." *Strategic management journal* 24.10 (2003): 991-995
37. Zahra, Shaker A., and Gerard George. "The net-enabled business innovation cycle and the evolution of dynamic capabilities." *Information systems research* 13.2 (2002): 147-150

سياسات وقواعد وإجراءات النشر

سياسات النشر :

- نشر الأبحاث الأصلية باللغتين العربية والإنجليزية في أي من حقول العلوم الإدارية والإنسانية ..
- نشر الأبحاث التي من شأنها ان تعمل على تطوير النظرية الادارية والانسانية وإثراء ممارساتها .
- تعطى الأولوية للبحوث التي تقدم الحلول العلمية والعملية للمشكلات الإدارية والإنسانية
- يعتمد قرار قبول البحوث المقدمة للنشر على توصية هيئة التحرير والمحكمين ، حيث يتم تحكيم البحوث تحكيما سريريا .

قواعد النشر :

- يقدم الباحث ثلاث نسخ للبحث مطبوعة على ورق (A4) على وجه واحد وبمسافتين ومرفق معه CD ، مع ذكر البرنامج الذي تم استخدامه في الطباعة.
- يقدم الباحث خطابا مرافقا للبحث يفيد بأن البحث لم يسبق نشره .
- يعتمد الباحث على الاصول العلمية والمنهجية المتعارف عليها في اعداد وكتابة الابحاث العلمية .
- ان يكون البحث مكتوبا بلغة سليمة ويستخدم في الكتابة خط Arabic Transparent للأبحاث العربية و Times New Roman للأبحاث الانجليزية بنط (14) للامت(16)) للعناوين (12) للهوامش (1,15) تباعد الأسطر ولا يزيد عدد الاسطر عن 25 سطر، وينبغي الا يزيد حجم البحث على عشرين صفحة بما في ذلك المراجع والهوامش والجداول والأشكال والملاحق .
- ان يرفق مع البحث ملخص باللغة العربية والانجليزية في صفحة واحدة .

إجراءات النشر والتحكيم :

- ترسل البحوث والمراسلات الي مجلة جامعة الرازي على العنوان التالي :
- الجمهورية اليمنية – صنعاء – جامعة الرازي (www.alraziuni.edu.ye) مجلة جامعة الرازي للعلوم الإدارية والإنسانية.
- هاتف (٢١٦٩٢٣) تليفاكس (٤٠٦٧٦٠) البريد الإلكتروني لرئيس التحرير (fash_dean@alraziuni.edu.ye).
- يرفق بالبحث السيرة الذاتية للباحث .

- في حالة قبول البحث مبدئياً يتم عرضه على محكمين من ذوي الاختصاص في مجال البحث ويتم اختيارهم بسرية ولا يعرض عليهم إسم الباحث او بياناته ، وذلك لإبداء آرائهم حول مدى أصالة البحث وقيمه العلمية ومدى إلتزام الباحث بالمنهجية المتعارف عليها ويطلب من المحكم مدى صلاحية البحث للنشر في المجلة من عدمه .
- في حالة ورود ملاحظات من المحكمين ، ترسل الي الباحث بهدف إجراء التعديلات الازمة على ان تعاد في مدة اقصاها شهر .
- يخطر الباحث بقرار صلاحية بحثه للنشر خلال ثلاثة أشهر من تاريخ التسليم .

قواعد عامة :

- تؤول جميع حقوق النشر للمجلة .
- تقدم المجلة مجاناً لكل صاحب بحث أجاز للنشر نسختين من العدد المنشور به البحث .
- المواد التي تتضمنها البحوث المنشورة تعبر عن آراء أصحابها ، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة .

ملخصات الرسائل الجامعية :

تشر المجلة ملخصات الرسائل الجامعية (رسائل الدكتوراه والماجستير) التي تم إجازتها بالفعل، والمتصلة بحقول المعرفة الادارية والانسانية والمجالات ذات الصلة، ويتم إعداد الملخص بمعرفة صاحب الرسالة، ولا يتجاوز عدد صفحات الملخص خمس صفحات ..

التقارير عن المؤتمرات والندوات :

ترحب المجلة بنشر تقارير موجزة عن المؤتمرات والندوات والحلقات النقاشية الحديثة الانعقاد والتي تتصل موضوعاتها بواحد او اكثر من مجالات اهتمام المجلة .

التعليقات والتعليقات الانتقادية على بحوث منشورة في المجلة :

ترحب المجلة بنشر التعليقات والتعليقات على بحوث سبق ان نشرتها المجلة، ويجرى تحكيم التعليقات المقدمة للنشر بمعرفة اثنين من المحكمين أحدهما مؤلف البحث موضع التعليق، وفي حال إجازة التعليق للنشر، يدعى المؤلف للرد على التعليق اذا رغب في ذلك، وتطبق على التعليقات المقدمة الشروط الشكلية المتعلقة بالبحوث.

رسوم التحكيم والنشر في المجلة :

تتقاضى المجلة مقابل نشر البحوث المحكمة والمقبولة الرسوم الآتية :

١. البحوث المرسله من خارج اليمن (\$150) .
٢. البحوث المرسله من داخل اليمن (15000 ريال) .
٣. هذه الرسوم غير قابلة للإرجاع سواء تم قبول البحث للنشر أو لم يتم النشر
٤. البحوث المقدمة من باحثي جامعة الرازي مجانا .

قيمة الاشتراكات السنوية في المجلة :

- للأفراد (6000 ريال) المنظمات (12000 ريال) داخل اليمن
- للأفراد (\$10) المنظمات (\$ 20) خارج اليمن .
- (جميع حقوق الطبع محفوظة للمجلة)

رقم الايداع في دار الكتب الوطنية - صنعاء () لسنة 2020م

مجلة جامعة الرازي - مجلة علمية محكمة - تهدف الى اتاحة الفرصة للباحثين لنشر بحوثهم ونتاجاتهم العلمية باللغتين العربية والانجليزية في مختلف العلوم الادارية والانسانية

المحتويات

م	الموضوع	الباحث	الصفحة
١	أثر تمكين العاملين على تحسين جودة الخدمات الصحية في مستشفيات القطاع الخاص في الجمهورية اليمنية.	د . نجيب علي محمد إسكندر	
٢	أطلس البشرية في سورة الحج.	أ . م . د / حسن ناصر أحمد سرار	
٣	الديمقراطية : جذورها الفلسفية، وتطورها إلى نظام سياسي.	د . حميد علي اسكندر	
٤	مدى الالتزام بمعايير المراجعة الداخلية واثرة على جودة المراجعة الداخلية في البنوك اليمنية العاملة في امانه العاصمة.	د / آمال المضواحي	
٥	مدى تطبيق إستراتيجيات إدارة الأزمات في الشركات اليمنية لصناعة الأدوية.	د / عبدالفتاح علي حمد القرص	
٦	أثر التوجه الريادي في القدرات الديناميكية للشركات الصناعية اليمنية.	د / أحمد عبدالله أحمد المشرقي	
٧	تقييم تشريع ضريبة العقارات اليمني وفق قواعد فرض الضريبة.	د / محمد الحسيني	
٨	مسائل عقدية مستنبطة من خلال منهج النبي ﷺ في تعامله مع من وفد إليه من المسلمين والمشركون وتطبيقاتها المعاصرة.	أ / ناجي هادي حسين اليزيدي	

كلمة العدد:

تسعى كلية للعلوم الإدارية والإنسانية في جامعة الرازي جاهدة للقيام بالتطوير الدائم لبرامج الكلية والارتقاء بالبحث العلمي .

ويسعدنا ويشرفنا أن نقدم بين ايدي الباحثين والأكاديميين وغيرهم العدد الاول من هذه المجلة - مجلة جامعة الرازي للعلوم الإدارية والإنسانية وهي دورية عملية محكمة لنشر الابحاث بعد تقييمها وتحكيمها تحكيمياً علمياً من قبل محكمين خارجيين وفق ضوابط التحكيم العلمي المتبع .

متمنين من الله عز وجل ان تكون المجلة منبراً بحثياً منفتحاً على جميع الباحثين.

ونرحب بأي مقترحات من شأنها تطوير المجلة في الاعداد القادمة.

والله ولي التوفيق

رئيس التحرير

د / محمد حسيني الحسيني